



## تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد

أ.د / أشرف صبحي<sup>١</sup>

أ.د / ماجد محمد السعيد العزازي<sup>٢</sup>

أحمد محمد علي الديب<sup>٣</sup>

<sup>١</sup> أستاذ الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، وزير الشباب والرياضة

<sup>٢</sup> عميد كلية التربية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة قناة السويس

<sup>٣</sup> باحث ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة قناة السويس

### ملخص البحث:

يهدف البحث إلى تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية في ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد. استخدم الباحثون المنهج الوصفي، وذلك لملاءمته لطبيعة هذا البحث. قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مجتمع البحث من الخبراء المتخصصين في مجال الإعلام وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة. أشارت أهم النتائج:

- 1- عدم مراعاة طبيعة الدراسة ومعايير الجودة والمتطلبات الأكاديمية القياسية لخريج التربية الرياضية عند وضع مقرر الإعلام الرياضي.
- 2- طريقة صياغة أهداف مقرر الإعلام الرياضي غير واضحة الوضوح الكافي.
- 3- محتوى مقرر الإعلام الرياضي غير متسلسل ولا يراعى فيه خصائص وطبيعة الطلاب بكل كلية بشكل كبير، وأيضاً افتقاره إلى المرونة.
- 4- لا تتوافر الإمكانيات المناسبة للتدريس بشكل صحيح لمقرر الإعلام الرياضي.
- 5- أساليب القياس والتقويم المتبعة في تقويم مقرر الإعلام الرياضي لا تساعد في تحقيق الأهداف الموضوعية.
- 6- مقرر الإعلام الرياضي لا يعتمد على طرق التدريس والأساليب الحديثة المتناسبة مع التطور في مجالات الإعلام المختلفة.

الكلمات الافتتاحية: الإعلام الرياضي; كليات التربية الرياضية; معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

والاعتماد



## مشكلة البحث وأهميته:

نظراً لكون المجتمع كيان ديناميكي دائم التطور والنمو، ومع ما يشهده عصرنا من تغير سريع ومن سباق تربوي بين مختلف الدول فلا بد من تطوير المناهج الدراسية لتتماشى مع متطلبات ذلك التغير، فالمناهج الدراسية تتأثر بالاتجاهات التربوية العالمية، وإذا كان للتعليم أثراً كبيراً في كافة جوانب الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والصحية فإن تطوير المناهج هو المفتاح إلى تطوير كافة مجالات الحياة، وقد فطنت بعض الدول إلى هذه الحقيقة وأجرت تعديلات واسعة وشاملة وأحدثت تغييرات هائلة في أهداف مناهجها الدراسية، مما أدى إلى ظهور طفرات هائلة في تقدم هذه الدول على كافة الأصعدة، وفي كافة مجالات الحياة، وحققت تقدماً مذهلاً في شتى ضروب العلم والمعرفة.

ويرى أبو النجا أحمد عز الدين (2003م) أن عملية تطوير المنهج لا تقل في أهميتها عن عملية بنائه، فالبناء يبدأ من نقطة الصفر أى من لا شيء، أما التطوير فيبدأ من شيء قائم وموجود بالفعل ولكن يراد الوصول به إلى أحسن صورة ممكنة. (2: 96)

ولما كانت كليات التربية الرياضية هي إحدى الجهات المعنية الهامة التي تعتمد عليها الدولة لإعداد المعلمين والمدرسين لتعليم وتدريب كافة الأنشطة الرياضية للطلاب في مراحل التعليم المختلفة والممارسين بمختلف الأندية الرياضية، الأمر الذي جعل فرص العمل تتنامى وتزدهر أمام خريج كليات وأقسام التربية الرياضية، وفتح أسواق جديدة للعمل لم تكن مطروحة من قبل لمقابلة احتياجات هذه البرامج من المهنيين المؤهلين لتقديم الخدمات المهنية على مختلف أنواعها إلى أفراد المجتمع. (4: 25, 26)

وقد أكد فريد النجار (2000م) على ضرورة أن تعمل الجامعات المصرية من خلال التعليم الفعال علي توفير الكوادر البشرية بالتخصصات المختلفة اللازمة لحاجات سوق العمل من المهن القادرة علي تحقيق معدلات التنمية. (12: 19)

ويقصد بالإعلام الرياضي عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة للجمهور، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين الأفراد، وتنمية الوعي الرياضي بينهم. (10: 22)

ويعد الإعلام بصفة عامة منهجاً وعملية يقوم عليها هدف التنوير والثقافة والإحاطة بالمعلومات الصادقة، التي تنساب إلى عقول الأفراد ووجدانهم الجماعي، فترفع من مستواهم وتدفعهم للعمل من أجل المصلحة العامة، وتخلق بينهم مناخاً صحياً يقظاً من الانسجام والحركة النشطة، كما أن الإعلام الرياضي كمقرر دراسي بوصفه نمطاً من أنماط الإعلام المتخصص يأتي الاهتمام به مسايرة لمتغيرات العصر، وما شهدته الساحة والممارسات



الإعلامية الأجنبية والعربية من تطورات ملحوظة تكنولوجية واقتصادية وسياسية وثقافية واجتماعية ، حيث يهتم الإعلام المتخصص بمجال معرفي معين أو يوجه جمهور محدد.

وتعد معايير الجودة من أهم الوسائل والأساليب لتحسين نوعية التعليم والارتقاء بمستوى أدائه فى العصر الحالي ، ويطلق عليها بعض المفكرين بأنه عصر الجودة ، فلم تعد الجودة طرفاً تهدف إليه المؤسسات التعليمية أو بديلاً تأخذ به أو تتركه الأنظمة التعليمية ، بل أصبح ضرورة ملحة تمليها حركة الحياة المعاصرة ، وهى دليل على بقاء الروح لدى المؤسسة التعليمية. (3: 13)

ومن خلال عمل الباحثون، واطلاعهم على اللوائح الداخلية لكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وما توصلوا إليه نتيجة اطلاعهم على مناهج مادة الإعلام الرياضي التي تدرس بكليات التربية الرياضية (أربعة كليات) وما استخلصه من المقابلات الشخصية التي أجروها مع بعض أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية تبين له أن هناك اختلافاً فى محتوى منهج مادة الإعلام الرياضي بين الكليات من حيث المحتوى العملي والنظري للمادة وعدد الساعات التدريسية وتطبيق نظام التخصص، ، وهذا الاختلاف قد يرجع إلى متطلبات البيئة الخاصة بكل كلية، وعلى الخبرة الشخصية للأساتذة القائمين بوضع هذه المناهج فضلاً عن توقيت وضعها في اللوائح الداخلية للكليات.

#### هدف البحث :

تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية فى ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

#### تساؤل البحث :

ما هو واقع منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية المصرية ؟

#### منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي، وذلك لملاءمته لطبيعة هذا البحث.

#### مجتمع وعينة البحث:

قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مجتمع البحث من الخبراء المتخصصين فى مجال الإعلام وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة على النحو التالي:

- عدد (37) من أعضاء هيئة التدريس والخبراء والمتخصصين فى الإعلام التربوي بكليات الإعلام والتربية النوعية والقائمين بالتدريس لمقرر الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية ببعض الجامعات المصرية منهم عدد (7) للدراسة الاستطلاعية.

- عدد (14) من الإعلاميين العاملين فى مجال الإعلام الرياضي منهم عدد (4) للدراسة الاستطلاعية.



- عدد (26) من الأساتذة والأساتذة المساعدين بكليات التربية الرياضية بأقسام المناهج وطرق التدريس ببعض الجامعات المصرية منهم عدد (6) للدراسة الاستطلاعية.

والجدول التالي يوضح التوصيف العدد لعينة البحث الكلية :

### جدول (1)

#### التوصيف العددي لعينة البحث

البيان	العينة الكلية	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية
أولاً : عينة الخبراء المتخصصين في مجال الإعلام وأعضاء هيئة التدريس بالجامعة :			
أعضاء هيئة التدريس والخبراء والمتخصصين في الإعلام التربوي بكليات الإعلام والتربية النوعية والقائمين بالتدريس لمقرر الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية.	37	30	7
الإعلاميين العاملين في مجال الإعلام الرياضي	14	10	4
الأساتذة والأساتذة المساعدين بكليات التربية الرياضية بأقسام المناهج وطرق التدريس	26	20	6
الإجمالي	77	60	17

أدوات ووسائل جمع البيانات:

استعان الباحثون في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية:

- استبيان تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية لعينة البحث (إعداد الباحث).
- المقابلات الشخصية.
- المراجع العربية والأجنبية، والشبكة العالمية للمعلومات Internet.

خطوات تصميم الاستبيان:

#### 1- تحديد المحاور الأساسية للاستبيان:

من خلال إطلاع الباحث على المراجع العلمية المتخصصة وتحليل الباحث لنتائج الدراسات السابقة قام بتحديد المحاور الرئيسية للاستبيان ، وقد تمثلت في ستة محاور قام الباحث بوضعهم في استمارة استطلاع رأي



(مرفق 2) وعرضها على عدد (9) من الخبراء في مجال المناهج وطرق التدريس (مرفق 1) لاستطلاع رأيهم حول مدى مناسبة وصلاحيّة محاور الاستبيان فيما وضعت من أجله ولتحقيق أهداف البحث والجدول التالي يوضح نتائج استطلاع رأي الخبراء حول محاور الاستبيان:

## جدول (2)

نتائج استطلاع رأي الخبراء في محاور الاستبيان ن = 9

غير موافق		تعديل		موافق		المحاور
عدد	%	عدد	%	عدد	%	
-	-	-	-	9	100	الأول : أهداف مقرر الإعلام الرياضي
-	-	-	-	9	100	الثاني : محتوى مقرر الإعلام الرياضي
-	-	-	-	9	100	الثالث : طرق وأساليب التدريس المستخدمة
-	-	-	-	9	100	الرابع : الإمكانيات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكلية
5	55.6	-	-	4	44.4	الخامس : تقييم البيئة التعليمية المتوفرة داخل الكليات
8	88.9	-	-	1	11.1	السادس: وسائل تقييم الطلاب في مقرر الإعلام الرياضي

يتضح من جدول (2) موافقة السادة الخبراء على عدد (5) من المحاور كما دون تعديل ، ورفض محورين هما المحور الخامس (تقييم البيئة التعليمية المتوفرة داخل الكليات)، والمحور السادس (وسائل تقييم الطلاب في مقرر الإعلام الرياضي) لتكون المحاور الخاصة باستبيان تقييم منهج الإعلام الرياضي بكلية التربية الرياضية :

المحور الأول : أهداف مقرر الإعلام الرياضي

المحور الثاني : محتوى مقرر الإعلام الرياضي

المحور الثالث : طرق وأساليب التدريس المستخدمة

المحور الرابع : الإمكانيات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكلية

## 2- صياغة عبارات الاستبيان:

من خلال إطلاع الباحث على المراجع العلمية المتخصصة وتحليل الباحث لنتائج الدراسات السابقة وبعد تحديد محاور الاستبيان قام الباحث بإعداد وصياغة عبارات الاستبيان بحث تكون كل العبارات التي تدرج تحت كل محور ممثلة له تمثيلاً دقيقاً ومصاغاً بشكل علمي سهل الفهم محددة وواضحة المعنى ؛ ثم تم عرض الاستبيان



في صورته الأولية على الخبراء وذلك للتعرف علي آرائهم حول تلك العبارات ومدى مناسبتها للمحاور الخاصة بها والتعديلات الضرورية اللازمة من إضافة أو تعديل أو حذف, وقد أسفرت النتائج على أن تكون عدد عبارات الاستبيان ككل في صورته المبدئية (65) عبارة موزعة على عدد (4) محاور على النحو التالي:

- المحور الأول (أهداف مقرر الإعلام الرياضي) : (19) عبارة
- المحور الثاني (محتوى مقرر الإعلام الرياضي) : (22) عبارة
- المحور الثالث (طرق وأساليب التدريس المستخدمة) : (14) عبارة
- المحور الرابع (الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات) : (10) عبارات

حيث تتضح نتائج استطلاع رأي الخبراء حول عبارات المحور الأول (أهداف مقرر الإعلام الرياضي) أسفرت عن نقل العبارة رقم (1) (التوازن والتكامل بين مفردات المقرر والعلوم المرتبطة) للمحور الثاني (محتوى مقرر الإعلام الرياضي) ودمج العبارة (9) (إعداد طالب قادر على استخدام وسائل الإعلام المختلفة بحرفية) مع العبارة (11) (إكساب الطالب القدرة على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام الرياضي) في عبارة جديدة تنص على (إعداد طالب قادر على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام الرياضي بحرفية). وكانت النتائج حول عبارات المحور الثاني (محتوى مقرر الإعلام الرياضي) أسفرت عن نقل العبارة (12) (توفير الكلية كافة الإمكانات اللازمة لتدريب الطلاب على محتوى المنهج) للمحور الرابع (الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات) ، ونقل العبارة (19) (يتسم المحتوى بالمرونة التي تضمن عدم التقيد بأسلوب أو طريقة معينة للتدريس) للمحور الثالث (طرق وأساليب التدريس المستخدمة).

كما أن النتائج حول عبارات المحور الثالث (طرق وأساليب التدريس المستخدمة) أسفرت عن دمج العبارة (2) (تستخدم طرق تدريس تراعى الفروق الفردية بين مستويات وقدرات الطلاب) مع العبارة (4) (يستخدم أستاذ المادة طرق التدريس المناسبة للطلاب أثناء المحاضرة) لتصبح (يستخدم أستاذ المادة طرق التدريس تراعى الفروق الفردية بين الطلاب أثناء المحاضرة) ، وكذلك نقل العبارة (8) (عدم اعتبار مقرر الإعلام الرياضي مادة تخصص سبب من أسباب إهمالها) للمحور الأول (أهداف مقرر الإعلام الرياضي) ، ونقل العبارة (9) (توجد بالكلية معامل مجهزة للتنوع في طرق التدريس المناسبة لممارسة الإعلام الرياضي) ، والعبارة (11) (قلة الإمكانات لا تساعد على استخدام طرق وأساليب تدريس متنوعة) ، والعبارة (12) (يتوافر بالكلية الوسائل التعليمية والأجهزة المناسبة لتدريب الطلاب على الممارسة الإعلامية) للمحور الرابع (الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات).

وكانت نتائج استطلاع رأي الخبراء حول عبارات المحور الرابع (الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات) أسفرت عن دمج العبارة (2) (المعامل الموجودة بالكلية تساعد على تنفيذ المقرر لتحقيق أهدافه) مع العبارة (5) (الأدوات الموجودة بالكلية تساعد على تنفيذ مقرر الإعلام الرياضي) لتصبح (المعامل والأدوات الموجودة



بالكلية تساعد على تنفيذ المقرر لتحقيق أهدافه) ، وكذلك حذف العبارة (8) (يوجد عدد كافي من الأجهزة المتناسبة لتدريب الطلاب) ، كما أسفرت النتائج عن قبول باقي العبارات كما هي بدون تعديل، وبناء على ذلك تصبح أعداد عبارات الاستبيان (60) (مرفق 3) عبارة موزعة على (4) محاور على النحو التالي:

- المحور الأول (أهداف مقرر الإعلام الرياضي) : (18) عبارة
- المحور الثاني (محتوى مقرر الإعلام الرياضي) : (21) عبارة
- المحور الثالث (طرق وأساليب التدريس المستخدمة) : (10) عبارات
- المحور الرابع (الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكلية) : (11) عبارة.

#### الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بتطبيق استمارة استبيان تقويم منهج الإعلام الرياضي بكلية التربية الرياضية على العينة الاستطلاعية والتي قوامها (17) فرد من خارج عينة البحث الأساسية وذلك في الفترة من 2021/9/11م حتى 2021/9/30م ، وذلك بهدف ما يلي:

- تحديد مدى استجابة عينة البحث.
- ممارسة تطبيق الاستبيان المستخدم وتحديد صعوبة التطبيق ومحاولة حلها.
- التأكد من سلامة وصلاحية الاستبيان المستخدم للتطبيق على العينة الأساسية للبحث .
- حساب المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لاستمارة الاستبيان.
- تدريب المساعدين على تصحيح وتقرير نتائج استمارة الاستبيان.

#### المعاملات العلمية (الصدق - الثبات):

##### أولاً : الصدق :-

لحساب صدق الاتساق الداخلي قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة الدراسة الاستطلاعية من خارج عينة البحث الأساسية ، حيث قاموا بوضع علامة (✓) أمام العبارات التي تمثل وجهة نظرهم وقد تضمن حساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان إيجاد العلاقة الارتباطية بين درجة كل عبارة ودرجة المحور ، وإيجاد العلاقة الارتباطية بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان والجدول التالي يوضح ذلك:

#### جدول (3)

ن = 17

#### صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان

العبارات	أهداف مقرر الإعلام الرياضي	محتوى مقرر الإعلام الرياضي	طرق وأساليب التدريس المستخدمة	الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكلية
1	*0.884	*0.855	*0.731	*0.874
2	*0.946	*0.835	*0.769	*0.779
3	*0.855	*0.915	*0.708	*0.924
4	*0.825	*0.701	*0.855	*0.965



دال	*0.849	*0.875	*0.918	*0.815	5	*
	*0.789	*0.815	*0.869	*0.701	6	عند
	*0.819	*0.751	*0.778	*0.789	7	
	*0.884	*0.825	*0.865	*0.959	8	
	*0.918	*0.815	*0.829	*0.731	9	
	*0.826	*0.822	*0.805	*0.769	10	
	*0.969		*0.915	*0.815	11	
			*0.882	*0.822	12	
			*0.835	*0.855	13	
			*0.905	*0.825	14	
			*0.893	*0.815	15	
			*0.708	*0.701	16	
			*0.855	*0.731	17	
			*0.815	*0.769	18	
			*0.822		19	
			*0.815		20	
			*0.721		21	

#### مستوى 0.05

يتضح من جدول (3) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة كل عبارة ودرجة المحور الذي تنتمي إليه وبين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان مما يدل على صدق تمثيل العبارات لهذه المحاور والاستبيان ككل.

#### ثانياً : الثبات :-

لإيجاد الثبات استخدم الباحثون طريقة التطبيق وإعادته Test-Retest على عينة البحث الاستطلاعية، حيث تم تطبيق الاستبيان عليهم ثم أعيد تطبيقه مرة أخرى حيث كان التطبيق الأول بتاريخ 2021/9/11م والتطبيق الثاني في 2021/9/23م وبعد الانتهاء من التطبيق تم حساب معامل الارتباط (الثبات) بين التطبيقين كما يوضحه الجدول التالي:

#### جدول (4)

ن = 17

ثبات محاور استمارة الاستبيان

معامل الارتباط	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحاور
	ع <sup>+</sup>	س	ع <sup>+</sup>	س	





*0.847	1.23	21.97	1.12	21.35	أهداف مقرر الإعلام الرياضي
*0.882	1.64	30.14	1.78	29.79	محتوى مقرر الإعلام الرياضي
*0.854	0.92	15.92	0.81	15.86	طرق وأساليب التدريس المستخدمة
*0.861	1.13	14.01	1.12	14.25	الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات

\* دال عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (4) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين التطبيقين الأول والثاني لجميع محاور الاستبيان مما يدل على أنها ذات معاملات ثبات عالية.

وبناء على حسابات الصدق والثبات التي ظهرت نتائجها في الجدولين (7) ، (8) وتؤكد الباحث من المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) للاستبيان أصبح في صورته النهائية والمعدة للتطبيق (مرفق 4) على عينة البحث الأساسية حيث اشتمل على أربعة محاور تحتوي على عدد (60) عبارة كالتالي:

- المحور الأول أهداف مقرر الإعلام الرياضي : وعدد عباراته (18) عبارة
  - المحور الثاني محتوى مقرر الإعلام الرياضي : وعدد عباراته (21) عبارة
  - المحور الثالث طرق وأساليب التدريس المستخدمة : وعدد عباراته (10) عبارات
  - المحور الرابع الإمكانات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات : وعدد عباراته (11) عبارة
- وبناءً على رأي الخبراء فقد قام الباحث باعتماد ميزان التقدير الثلاثي لتصحيح الاستبيان (موافق - إلى حد ما - غير موافق) حيث تعطى الدرجات على كالتالي :
- موافق (3) ثلاث درجات.
  - إلى حد ما (2) درجتان.
  - غير موافق (1) درجة واحدة.

#### الدراسة الأساسية:

قام الباحثون بتطبيق استمارة استبيان تقويم منهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية فى ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد في الفترة من 2021/11/6م إلى 2021/12/9م حيث تم تطبيق الاستبيان على عينة البحث وعددهم (60) من أعضاء هيئة التدريس والخبراء والمتخصصين في الإعلام التربوي بكليات الإعلام والتربية النوعية والقائمين بالتدريس لمنهج الإعلام الرياضي بكليات التربية الرياضية والأساتذة بكليات التربية الرياضية بأقسام المناهج وطرق التدريس ببعض الجامعات المصرية والإعلاميين العاملين في مجال الإعلام الرياضي حيث قام الباحث بالتواصل مع السادة عينة البحث لتسليمهم الاستمارة وتسجيل بياناتهم وتجميعها مرة أخرى.

#### المعالجات الإحصائية:



- المتوسط الحسابي.
  - معامل الارتباط.
  - الانحراف المعياري.
  - اختبار "كا<sup>2</sup>".
  - النسبة المئوية.
- عرض النتائج :

### جدول (5)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>2</sup> لإستجابة عينة البحث

ن=60

حول محور أهداف مقرر الإعلام الرياضي

كا <sup>2</sup>	الأهمية النسبية	غير موافق			إلى حد ما			موافق			العبارات
		درجة	%	ك	درجة	%	ك	درجة	%	ك	
*151.6	86.11	6	10	6	26	21.67	13	123	68.33	41	1
*78.91	70.56	5	8.33	5	86	71.67	43	36	20	12	2
*96.11	71.11	3	5	3	92	76.67	46	33	18.33	11	3
*71.67	37.22	55	91.67	55	6	5	3	6	3.33	2	4
*103.19	70.56	3	5	3	94	78.33	47	30	16.67	10	5
*111	70	3	5	3	96	80	48	27	15	9	6
*133.10	85.56	5	8.33	5	32	26.67	16	117	65	39	7
*173.28	83.33	12	20	12	12	10	6	126	70	42	8
*116.97	65	8	13.33	8	94	78.33	47	15	8.33	5	9
*138.5	62.22	10	16.67	10	96	80	48	6	3.33	2	10
*170.72	83.89	11	18.33	11	14	11.67	7	126	70	42	11
*176.74	85.56	9	15	9	16	13.33	8	129	71.67	43	12
*138.37	82.78	10	16.67	10	22	18.33	11	117	65	39	13
*181.67	84.44	11	18.33	11	12	10	6	129	71.67	43	14
*96.4	58.33	17	28.33	17	82	68.33	41	6	3.33	2	15
*138.37	82.78	10	16.67	10	22	18.33	11	117	65	39	16
*134.08	80.56	13	21.67	13	18	15	9	114	63.33	38	17
*132.22	81.11	12	20	12	20	16.67	10	114	63.33	38	18

\* دال عند مستوى 0.05



يتضح من جدول (5) أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول (أهداف مقرر الإعلام الرياضي) حيث كانت الدلالة في العبارات أرقام (1)(7)(8)(11) (12)(13)(14)(16)(17)(18) لصالح الاستجابة (موافق) ، بينما كانت الدلالة في العبارات أرقام (2)(3)(5) (6)(9)(10)(15) لصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، في حين ظهرت الدلالة في العبارة رقم (4) لصالح الاستجابة (غير موافق).

### جدول (6)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة والأهمية النسبية وقيمة كا2 لاستجابة عينة البحث

ن=60

حول محور محتوى مقرر الإعلام الرياضي

العبارات	موافق			إلى حد ما			غير موافق			الأهمية النسبية	كا <sup>2</sup>
	ك	%	درجة	ك	%	درجة	ك	%	درجة		
1	0	0	0	4	6.667	8	56	93.33	56	35.56	*86
2	6	10	18	42	70	84	12	20	12	63.33	*84
3	39	65	117	6	10	12	15	25	15	80	*148.88
4	41	68.3	123	7	11.67	14	12	20	12	82.78	*162.46
5	3	5	9	4	6.667	8	53	88.33	53	38.89	*56.6
6	4	6.67	12	41	68.33	82	15	25	15	60.56	*86.22
7	3	5	9	7	11.67	14	50	83.33	50	40.56	*41.12
8	41	68.3	123	11	18.33	22	8	13.33	8	85	*154.39
9	6	10	18	43	71.67	86	11	18.33	11	63.89	*89.55
10	4	6.67	12	3	5	6	53	88.33	53	39.44	*55.29
11	5	8.33	15	39	65	78	16	26.67	16	60.56	*71.69
12	6	10	18	41	68.33	82	13	21.67	13	62.78	*78.60
13	42	70	126	7	11.67	14	11	18.33	11	83.89	*170.72
14	5	8.33	15	39	65	78	16	26.67	16	60.56	*71.69
15	43	71.7	129	8	13.33	16	9	15	9	85.56	*176.74
16	7	11.7	21	6	10	12	47	78.33	47	44.44	*24.78
17	3	5	9	6	10	12	51	85	51	40	*45.75
18	3	5	9	43	71.67	86	14	23.33	14	60.56	*102.18
19	6	10	18	41	68.33	82	13	21.67	13	62.78	*78.60



*156.09	84.44	9	15	9	20	16.67	10	123	68.3	41	20
*168.37		10	16.67	10	16	13.33	8	126	70	42	21

\* دال عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (6) أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني (محتوى مقرر الإعلام الرياضي) حيث كانت الدلالة في العبارات أرقام (8)(4)(3) (13)(15)(20)(21) لصالح الاستجابة (موافق) ، بينما كانت الدلالة في العبارات أرقام (2) (6)(9)(11) (12)(14)(16)(18)(19) لصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، في حين ظهرت الدلالة في العبارات أرقام (1)(5) (7)(10)(17) لصالح الاستجابة (غير موافق).

### جدول (7)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>2</sup> لاستجابة عينة البحث

حول محور طرق وأساليب التدريس المستخدمة ن=60

العبارات	موافق			إلى حد ما			غير موافق			الأهمية النسبية	كا <sup>2</sup>
	ك	%	درجة	ك	%	درجة	ك	%	درجة		
1	2	3.33	6	4	6.667	8	54	90	54	37.78	*65.06
2	5	8.33	15	43	71.67	86	12	20	12	62.78	*93.15
3	6	10	18	42	70	84	12	20	12	63.33	*84
4	4	6.67	12	7	11.67	14	49	81.67	49	41.67	*34.64
5	3	5	9	44	73.33	88	13	21.67	13	61.11	*108.02
6	4	6.67	12	6	10	12	50	83.33	50	41.11	*39.027
7	7	11.7	21	44	73.33	88	9	15	9	65.56	*92.15
8	6	10	18	45	75	90	9	15	9	65	*101.08
9	6	10	18	4	6.67	8	50	83.33	50	42.22	*38
10	4	6.67	12	44	73.33	88	12	20	12	62.22	*103.14

\* دال عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (7) أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث (طرق وأساليب التدريس المستخدمة) حيث كانت الدلالة في العبارات أرقام (2) (3)(5)(7)(8)(10) لصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، في حين ظهرت الدلالة في العبارات أرقام (1)(4)(6) (9) لصالح الاستجابة (غير موافق).



### جدول (8)

التكرارات والنسب المئوية والدرجة والأهمية النسبية وقيمة كا<sup>2</sup> لاستجابة عينة البحث

حول محور الإمكانيات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات

ن=60

كا <sup>2</sup>	الأهمية النسبية	غير موافق			إلى حد ما			موافق			العبارات
		درجة	%	ك	درجة	%	ك	درجة	%	ك	
*56.6	38.89	53	88.33	53	8	6.667	4	9	5	3	1
*50.90	39.44	52	86.67	52	10	8.333	5	9	5	3	2
*34.64	41.67	49	81.67	49	14	11.67	7	12	6.67	4	3
*41.12	40.56	50	83.33	50	14	11.67	7	9	5	3	4
*48.70	39.44	51	85	51	14	11.67	7	6	3.33	2	5
*109.08	62.78	11	18.33	11	90	75	45	12	6.67	4	6
*45.75	40	51	85	51	12	10	6	9	5	3	7
*43.92	40.56	51	85	51	10	8.333	5	12	6.67	4	8
*119.4	66.67	6	10	6	96	80	48	18	10	6	9
*49.33	40	52	86.67	52	8	6.667	4	12	6.67	4	10
*158	83.89	10	16.67	10	18	15	9	123	68.3	41	11

\* دال عند مستوى 0.05

يتضح من جدول (8) أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الرابع (الإمكانيات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات) حيث كانت الدلالة في العبارة رقم (11) لصالح الاستجابة (موافق)، بينما كانت الدلالة في العبارتين رقمي (6)(9) لصالح الاستجابة (إلى حد ما)، في حين ظهرت الدلالة في العبارات أرقام (1)(2)(3)(4)(5)(7)(8)(10) لصالح الاستجابة (غير موافق).

ثانياً: مناقشة النتائج:



يتضح من جدول (8) أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول (أهداف مقرر الإعلام الرياضي) حيث كانت الدلالة في العبارات أرقام (1) (7)(8)(11) (12)(13)(14)(16)(17)(18) لصالح الاستجابة (موافق)، بينما كانت الدلالة في العبارات أرقام (2)(3)(5) (6)(9)(10)(15) لصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، في حين ظهرت الدلالة في العبارة رقم (4) لصالح الاستجابة (غير موافق).

وتلك النتائج تشير إلى أن أهداف المقرر التي وضعت من أجله مرتبطة بفلسفة المجتمع وقيمه وتتلائم مع أهداف الرسالة الإعلامية لكليات التربية الرياضية وكذلك تعمل على إعداد طالب قادر على ممارسة الإعلام بحيادية وموضوعية ، وقادر على استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام الرياضي بحرفية ، وتعمل الأهداف على إمداد الطالب بالمعارف والمصطلحات الإعلامية المتنوعة والشاملة وكافة القوانين والمواثيق الإعلامية لكافة مجالات الإعلام الرياضي ، وكذلك فإن الأهداف تعمل على أن يستطيع الطالب إعداد برامج إعلامية تتناسب مع الإحداث الجارية وأن يلم بالمفاهيم الإعلامية والرياضية التي تؤهله للعمل الإعلامي ، إلا أن مقرر الإعلام الرياضي لا يهتم به الكثير من الطلاب نظراً لاعتباره ليس مادة تخصص.

كذلك فإن ارتباط أهداف المقرر بطبيعة المتعلم وخصائصه وكذلك قابليتها للتنفيذ ضعيف ، كما أن المقرر لا يساعد بشكل كامل في إكساب الطالب القدرة على توظيف مهاراته الإعلامية في خدمة المجال الرياضي ، أو إعداد طالب مدرك بأهمية الإعلام الرياضي الأكاديمي وقادر على التعامل بمهنية وأن يكون قيادة إعلامية واعية ، كما أن أهداف المقرر لا تراعي الفروق الفردية بين المتعلمين.

ويعزي الباحثون تلك النتائج والخاصة بأهداف مقرر الإعلام الرياضي إلى أن من صاغ أهداف المنهاج لم يكن يراعى طبيعة الدراسة في الكليات أو البيئة الدراسية المناسبة لتطبيق المنهاج بالشكل الكافي بل وضع تلك الأهداف بشكل غير موضوعي إلى حد ما، وكذلك غاب عنها المعايير الأكاديمية القياسية، وكانت تُعد وتُصاغ بعيداً عن الواقع الذي تتم فيه عملية التعليم.

كما يرجع الباحثون هذا إلى أهمية البنية المعرفية الخاصة بالمصطلحات والمفاهيم المرتبطة بمقرر الإعلام الرياضي في تكوين خلفية معرفية للمنهاج لدى الطلاب.

ويتفق ذلك مع ما ذكره **حمدي محمد عبد الفتاح (2011م)** (8) من أن البنية المعرفية هي الأساس في تشكيل المنهج حيث توضع في ضوء معايير لها سندها العلمي ويتم في ضوءها اختيار خبرات المنهج. كما يؤكد **أمين أنور الخولي، جمال الدين الشافعي (2000م)**، على أنه لا بد من أن يتضمن المنهج صياغة واضحة ودقيقة للأهداف العامة والأغراض التعليمية فهي تتطلب تنقيحاً وإضافات حتى تخرج في صورة واضحة محددة الاتجاه والمدى ليتلاءم مع فلسفة تصميم المنهج، حيث تعتبر أولى مدخلات العملية التعليمية.



(251:5). وهذا ما تؤكدُه إيمان محمد عبد الله (2004م) من أن الأهداف كأول عنصر من عناصر المنهج تعد نقطة أساسية لدراسة أي منهج والعمود الفقري الذي من خلاله يمكن توجيه العملية التعليمية. (2:6) وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسات كل من محمود إبراهيم محمود شعيب (2018م) (14) في عدم مراعاة طبيعة البيئة الدراسية ومعايير الجودة عند إعداد المنهاج، وطريقة صياغة أهداف المنهاج غير واضحة، وأيمن عبد السلام البوهي (2017م) (7) في أن طريقة صياغة أهداف المقررات غير واضحة الوضوح الكافي، وأساليب القياس والتقييم المستخدمة لا تساعد في تحقيق الأهداف الموضوعية للمقررات. كما يتضح من جدول (8) أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني (محتوى مقرر الإعلام الرياضي) حيث كانت الدلالة في العبارات أرقام (3)(4)(8) (13)(15)(20)(21) لصالح الاستجابة (موافق) ، بينما كانت الدلالة في العبارات أرقام (2)(6)(9)(11)(12) (14)(16)(18)(19) لصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، في حين ظهرت الدلالة في العبارات أرقام (1)(5)(7) (10)(17) لصالح الاستجابة (غير موافق).

وتلك النتائج تشير إلى أن محتوى المنهج يتناسب مع متطلبات العصر في مجال الإعلام الرياضي، ويتم وضع المنهج في ضوء دراسات علمية متخصصة ويتميز بالحدثية العلمية والدقة التعليمية وموضوع بشكل متوازن ومتكامل بين مفرداته والعلوم المرتبطة، ومحتوى المنهج متتابع ومتناسق مع السنوات الدراسية، ويراعي محتوى المقرر التوازن النسبي لمجموع الموضوعات، ويتضمن طرق تقييم للطلاب تقيس نواتج التعلم بشكل سليم كما أن محتوى المنهج يشجع الطلاب على الإبداع في الأداء الإعلامي، ويعلم الطلاب كيفية استخدام مستحدثات تكنولوجيا الإعلام الرياضي وكذلك مرناً ليتم تعديله ويشتمل على أدوات قياس بقدر ضئيل، ويسهم المحتوى في تحقيق نواتج التعلم المستهدفة من المقرر بشكل بسيط، ويضم المحتوى موضوعات وأنشطة تنمي المهارات العملية والمهنية، كما يتيح الفرصة للطلاب لاكتشاف قدراتهم الإعلامية لكن ليس بالقدر المطلوب. إلا أن محتوى المنهج لا يتناسب مع قدرات وإمكانيات الطلاب في كل جامعة، ولا توجد المراجع العلمية المشتملة على محتوى المنهج في مكتبة الكلية، والمدة الزمنية لتدريس المقرر غير كافية لتدريس المحتوى بالشكل المطلوب الكافي لتخريج طالب ملم بكافة مشتملات المجال الإعلامي، كما أن المحتوى لا يتيح الفرصة للطلاب للتدريب والممارسة.

ويعزى الباحثون تلك النتائج إلى أن مقرر الإعلام الرياضي في معظم الكليات يعتبر مقرر مستحدث وليس له مستقبل لعمل الخريج في الإعلام الرياضي نظراً لأن الساحة الإعلامية الرياضية يعمل بها من هم دون التخصص وغير أكاديميين على المستوى الرياضي، بل إعلاميين ودخلوا في مجال الإعلام الرياضي عن طريق



الخبرة والعلاقات الشخصية وليس عن طريق الدراسة الأكاديمية في مجال الإعلام الرياضي نظراً لعدم وجود مقررات للإعلام الرياضي بكليات الإعلام.

كما أن تطبيق نظام الجودة وكذلك تطبيق معايير الأكاديمية القياسية لا يتوافر في جميع الكليات وبالتالي في مراعاة تطبيق الجودة ليس بالقدر المطلوب لتحقيق محتوى المنهج لأهدافه التي وضع من أجلها ، حيث يشير كلاً من إبراهيم عباس الزهيري (2006م) ورمزي أحمد عبد الحي (2007م) على أنه يجب تطبيق نظام الجودة الشاملة داخل المؤسسة التعليمية حتى يتمكن من تحسين الأداء بتوفير الإمكانيات والخدمات العلمية والخدمات للطلاب والعاملين وأعضاء هيئة التدريس، كذلك العمل على ربط المناهج بالمجتمع واحتياجاته ومتطلبات سوق العمل، هذا بالإضافة إلى تقويم جميع أبعاد وعناصر المنظومة التعليمية للتطوير والتحسين المستمر. (1: 2) (11: 108) كما يرى الباحثون أن من متطلبات الجودة هو أن يكون محتوى المنهج التعليمي شامل لكل نواحي التخصص سواء النظرية أو العملية التطبيقية التي تظهر مدى اهتمام القائمون على إعداد محتوى تلك المناهج بنواحي الجودة بكل مشتملاتها ونواحيها التي بها يُبنى المنهج وفق معايير ومتطلبات الجودة التعليمية والمعايير الأكاديمية القياسية لخريج كليات التربية الرياضية ، وعلى هذا يرى الباحث أنه يجب اهتمام القائمين على إعداد وصياغة المقررات مراعاة معايير الجودة التي تتناسب مع مستوى فهم وإدراك الطلاب والمعايير القياسية لخريج تلك الأقسام .

وتتفق تلك النتائج مع دراسات كل من محمود إبراهيم محمود شعيب (2018م) (14) في عدم مراعاة طبيعة البيئة الدراسية ومعايير الجودة عند إعداد المنهج، ومحتوى المنهج غير متسلسل ولا يراعى فيه خصائص الطلاب بشكل كبير، وافتقاره إلى المرونة، وأيمن عبد السلام البوهي (2017م) (7) في أن محتوى المقررات غير متسلسل ولا تُراعى فيه خصائص المتدربين، وأيضاً افتقاره إلى المرونة للتعديل التي تزيد من فرص التعلم والتحصيل الجيد.

وتلك النتائج تعني أن طرق التدريس المتبعة في تدريس محتوى مقرر الإعلام الرياضي لا تراعي الفروق الفردية بين الطلاب أثناء المحاضرة ولا تساعد في تحقيق أهداف مقرر ولا تساعد على جذب الطلاب لحب المقرر والإبداع فيه، كما لا تستخدم طرق وأدوات تقييم الطلاب بشكل موضوعي وذلك بالشكل المطلوب لتحقيق الهدف من تدريس المقرر.

كذلك فإن الطلاب لا يشاركون في اختيار طرق التدريس المناسبة، ولا تتاح لهم الفرصة لاستخدام الوسائل الإعلامية التعليمية المتاحة، كما أن وقت المحاضرة لا يسمح باستخدام الوسائل التعليمية.

ويعزى الباحثون تلك النتائج إلى أن المنهج ومحتواه لا يتناسب مع طبيعة العملية التعليمية وبالتالي فإن نقص الإمكانيات في الكليات لا يساعد عضو هيئة التدريس في العمل لتوفير طرق التدريس الملائمة لطبيعة المنهج





حيث أن الإمكانيات المتوفرة بالكلية تعيقه عن العمل لتحقيق أهداف تطبيق المقرر وذلك نظراً لأن طبيعة مقرر الإعلام الرياضي يتطلب توفير إمكانيات خاصة للعمل ولصقل الطلاب علمياً وبالخبرات التي تؤهلهم لسوق العمل ، كما أن طبيعة المنهج ومحتواه لا يتناسب مع ما يتم توافره داخل الكليات وبالتالي ينعكس ذلك سلباً على عملية التدريس وإفادة الطلاب من مقرر الإعلام الرياضي.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسات كل من **أيمن عبد السلام البوهي (2017م)** (7) في أن هناك قصور في استخدام أساليب التدريس المتناسبة مع طبيعة المتدربين.

كما يتضح أنه توجد فروق إحصائية ذات دلالة معنوية بين استجابات عينة البحث في جميع عبارات المحور الرابع (الإمكانيات والوسائل التعليمية المتوفرة بالكليات) حيث كانت الدلالة في العبارة رقم (11) لصالح الاستجابة (موافق)، بينما كانت الدلالة في العبارتين رقمي (6)(9) لصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، في حين ظهرت الدلالة في العبارات أرقام (1)(2)(3)(4)(5)(7)(8)(10) لصالح الاستجابة (غير موافق).

وتلك النتائج تعني أن قلة الإمكانيات لا تساعد على استخدام طرق وأساليب تدريس متنوعة ، كما أنه لا يوجد أماكن كافية لعرض إنتاج الطلاب من برامج ومقالات ولقاءات وتحليلات رياضية بالكلية ، كما أن الكليات لا توفر الإمكانيات اللازمة لتدريب الطلاب على محتوى المنهج والمعامل المجهزة غير كافية ، ولا يتم الاستعانة بالإعلاميين الرياضيين المتخصصين من خارج الكلية لتدريب وصل الطلاب إعلامياً أو عقد الندوات ، والمعامل والأدوات الموجودة بالكلية تساعد على تنفيذ المقرر لتحقيق أهدافه ، ويوجد عجز في أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإعلام لتدريس المقرر ولا يوجد بالجامعة أو الكلية خطة سنوية لدعم الاحتياجات المناسبة لتدريس مقرر الإعلام الرياضي، ويوجد نقص في الكتب والمراجع العلمية المتخصصة في الإعلام الرياضي.

ويرى الباحثون من خلال تلك النتائج أن الأقسام التي تنتمي إليها مقررات الإعلام الرياضي لا تبذل جهد في توفير الإمكانيات والأدوات ولا تهيئ الجو المناسب للتدريس وهو شيء خارج عن إرادتها نظراً لقلة الإمكانيات المتاحة من الجامعة، إلا أن طبيعة المنهج ومحتواه لا يتناسب مع ما يتم توافره داخل الكليات وبالتالي ينعكس ذلك سلباً على عملية التدريس وإفادة الطلاب من محتوى، كما أن الإمكانيات لا تقل أهمية عن توفير البيئة المناسبة لتنفيذ البرامج التعليمية داخل الكليات مع مراعاة لمعايير الجودة المناسبة.

كما يؤكد **مكارم حلمي أبو هرجه ومحمد سعد زغلول (1999م)** إلى أنه من الضروري عند بناء منهج دراسي مراعاة أن يحتوي على جميع الخطط لتحقيق أهداف المنهج الدراسي وبنفس الوقت وسيلة مساعدة للمعلم عند تطبيق المنهج، وكذلك من الضروري ملاحظة ما يحدث من تغييرات على المنهج مما يتطلب إجراء ما يلزم على الدليل بصورة ملائمة للمتغيرات التي أجريت على المنهج، وأن يفهم المعلم فلسفة المنهج، وأن يتم وضع كافة الأساليب التدريسية لغرض الاستفادة منها إضافة إلى أساليب التقويم. (15: 71)



وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسات كل من **محمد خضري عرابي** (2020م) (13) في أنه يوجد نقص في الموارد المادية والبشرية وزيادة الكثافة العدد للطلاب لا تتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس، ونقص عدد الساعات التدريبية للمقرر، و**محمود إبراهيم محمود شعيب** (2018م) (14) في أنه لا تتوفر الإمكانيات المناسبة للتدريس، و**وهاني محمد فتحي** (2017م) (16) في ضرورة إعادة النظر في دعم كليات التربية الرياضية بالإمكانيات المادية والبشرية المطلوبة لتنفيذ المنهاج.

### الاستنتاجات:

- 1- عدم مراعاة طبيعة الدراسة ومعايير الجودة والمتطلبات الأكاديمية القياسية لخريج التربية الرياضية عند وضع مقرر الإعلام الرياضي.
- 2- طريقة صياغة أهداف مقرر الإعلام الرياضي غير واضحة الوضوح الكافي.
- 3- محتوى مقرر الإعلام الرياضي غير متسلسل ولا يراعى فيه خصائص وطبيعة الطلاب بكل كلية بشكل كبير، وأيضاً افتقاره إلى المرونة.
- 4- لا تتوفر الإمكانيات المناسبة للتدريس بشكل صحيح لمقرر الإعلام الرياضي.
- 5- أساليب القياس والتقييم المتبعة في تقييم مقرر الإعلام الرياضي لا تساعد في تحقيق الأهداف الموضوعية.
- 6- مقرر الإعلام الرياضي لا يعتمد على طرق التدريس والأساليب الحديثة المتناسبة مع التطور في مجالات الإعلام المختلفة.
- 7- الإمكانيات في الكليات لا تساعد الطلاب على الإبداع في دراسة مقرر الإعلام الرياضي.
- 8- افتقار الكليات لوجود المعامل والقاعات التدريبية لا يساعد على إنتاج خريج على متمكن في مجال الإعلام الرياضي.
- 9- قصور في تدريب الطلاب على مجالات ووسائل الإعلام المختلفة بالكليات.
- 10- عدم وجود أعضاء هيئة تدريس متخصصين في مجال الإعلام الرياضي لتدريس مقرر الإعلام الرياضي.

### التوصيات:

#### 1- مراعاة احتياجات سوف العمل في الخريج من حيث:

- أن يكون متابع جيد لأهم الأحداث الرياضية الجارية بقدر عالي من إتقان مفردات اللغة العربية ويجيد إحدى اللغات الأجنبية على الأقل.
- أن يكون لديه القدرة على التعلم المستمر ومواكبة التقدم التكنولوجي.
- أن يكون ملماً بكل الأحداث الجارية على الساحة الرياضية.
- القدرة على التعلم المستمر ومواكبة التقدم التكنولوجي في مجال الإعلام.



- يتم التدريس للمقرر من خلال أساتذة متخصصين في مجال الإعلام العام والإعلام الرياضي.

## 2- رؤية ورسالة قسم الإعلام الرياضي تتماشى مع أهداف المقرر من حيث:

- إعداد وتأهيل كوادر إعلامية تحقق الريادة والتميز.

- المستوى المهني والعلمي لخريج قسم الإعلان الرياضي.

- القدرة على الاتصال الفعال والتعليم وإجراء البحوث العلمية.

## 3- مواد قسم الإعلام الرياضي وعلاقتها بالمقرر من حيث:

- ضرورة أن يكون هناك تدريب ميداني للطلاب في أحد المؤسسات الإعلامية الكبرى تحت إشراف إعلاميين ذوي خبرة.

- أن يقوم الطالب بعمل مشروع تخرج عبارة عن تقرير إعلامي رياضي، أو برنامج إذاعي، أو تليفزيوني، أو تحليل مرئي عن مسابقة رياضية، أو تقرير عن بطولة رياضية، أو لقاءات مع شخصيات مشهورة.

- دراسة المواثيق والتشريعات الإعلامية وأخلاقيات العمل الإعلامي، وكذلك اللوائح التي تنظم العمل الإعلامي بشكل عام والرياضي بشكل خاص.

## 4- توفير الإمكانيات والأدوات المساعدة للنهوض بمقرر الإعلام الرياضي من حيث:

استوديو إذاعي وتليفزيوني - ميكروفونات - كاميرات - أدوات إضاءة تصويرية - جهاز صوت - معمل للصوتيات - قاعة تحرير كتابي - مكتبة علمية تحتوي على أهم الكتب (مراجع - دوريات - مجلات - أبحاث - رسائل علمية - شبكة المعلومات الدولية) في مجال الإعلام

## المراجع:

- 1- إبراهيم عباس الزهيري (2006م) : تصور مقترح للجنة الوطنية لضمان الجودة والاعتماد في التعليم العالي بسلطنة عمان، الندوة العلمية المشتركة الرابعة "التعليم العالي العماني فى القرن الحادي والعشرين"، كلية التربية بصحار ، سلطنة عمان.
- 2- أبو النجا أحمد عز الدين (2003م): المناهج فى التربية الرياضية للأسياء - والخواص، مكتبة شجرة الدر، المنصورة.
- 3- اللجنة القومية لضمان الجودة والاعتماد (2006م) : دليل الاعتماد وضمان الجودة فى التعليم العالى فى مصر، جمهورية مصر العربية، الإصدار الأول، شركة توشكى للنشر والإعلان.
- 4- أمين أنور الخولى (1996م) : أصول التربية البدنية والرياضية (المهنة والإعداد المهني - النظام الأكاديمي) ، ط1 ، دار الفكر العربي ، القاهرة.
- 5- أمين أنور الخولى وجمال الدين الشافعي (2005م): مناهج التربية البدنية المعاصرة، ط2، دار الفكر العربي، القاهرة.
- 6- إيمان محمد عبدالله ربيع (2004م) : دراسة تحليلية لأهداف منهاج التربية الرياضية بمرحلة التعليم الأساسي بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.
- 7- أيمن عبد السلام عبد السلام البوهي (2017م) : تقويم مقررات الدورات الحتمية بمدرسة التربية الرياضية للقوات المسلحة، المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية التربية الرياضية بنين جامعة الزقازيق 22-25 فبراير
- 8- حمدى محمد عبد الفتاح (2011م) : الآراء العلمية والفنية فى بناء وتخطيط وتنفيذ مناهج التربية الرياضية، الجزء الثانى، مكتبة التربية الرياضية، المنصورة.



- 9- حمدي محمد عبد الفتاح الجوهري (2017م) : تقويم أهداف منهاج مسابقات الميدان والمضمار بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية في ضوء المعايير الأكاديمية القياسية، المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية التربية الرياضية بنين جامعة الزقازيق 22-25 فبراير.
- 10- خير الدين علي عويس ، وعطا حسن عبد الرحيم (1998م) : الإعلام الرياضي ، الجزء الأول ، دار الكتاب للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- 11- رمزي أحمد عبد الحى (2007م) : تقييم أداء الإدارة الجامعية فى ضوء إدارة الجودة الشاملة، دار الوفاء، الإسكندرية.
- 12- فريد النجار (2000م) : إدارة الجامعات بالجودة الشاملة، إيثراك للتوزيع والنشر.
- 13- محمد خضري محمد عرابي (2020م) : تقييم مقرر مهارات التدريس والتربية العملية الداخلية في ضوء المعايير الأكاديمية القياسية لكليات التربية الرياضية الجامعات المصرية ، مجلة أسويط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، المجلد 55، العدد 3 ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسويط.
- 14- محمود إبراهيم محمود شعيب (2018م) : تقويم منهاج ألعاب القوى بالمرحلة الإعدادية في ضوء بعض متغيرات البيئة التعليمية ومعايير الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد ، مجلة سيناء لعلوم الرياضة ، المجلد الثالث العدد الأول، كلية التربية الرياضية ، جامعة العريش.
- 15- مكارم حامى أبو هرجة ، محمد سعد زغلول (1990م) : مناهج التربية الرياضية النظرية والتطبيقية ، دار حراء ، المنيا.
- 16- هاني محمد فتحي (2017م) : تقويم منهاج التربية الحركية في ضوء المعايير الأكاديمية القياسية لكليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية، مجلة علوم وفنون التربية الرياضية ، عدد 44، الجزء الثاني ، كلية التربية الرياضية جامعة أسويط.